

РАЗРАБОТКА WEB-САЙТА ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА**Ольховская О. Л., Лихович Р. А.**

На основе современных механизмов, используемых для разработки web-приложений: Bitrix framework, языка программирования PHP, базы данных MySQL, инструмента phpmyadmin, сервера Apache, языка гипертекстовой разметки HTML, каскадных таблиц стилей CSS и скриптового языка программирования JavaScript, создан web-сайт для ресторана. Данный web-продукт имеет продуманную структуру страниц, на которых размещена качественная информация, позволяет осуществлять онлайн заказ еды из ресторана, при этом поддерживая оперативную обратную связь с клиентами. Предполагается регулярное развитие сайта посредством постоянного продвижения системы с целью привлечения больше потенциальных клиентов на ресурс, обновления существующей и добавления новой информации, предложения программ лояльности, скидок, акций.

На основі сучасних механізмів, що застосовуються для розробки web-додатків: Bitrix framework, мови програмування PHP, бази даних MYSQL, інструменту phpmyadmin, сервера Apache, мови гіпертекстової розмітки HTML, каскадних таблиць стилів CSS та скриптової мови програмування Javascript, створений web-сайт для ресторану. Даний web-продукт має продуману структуру сторінок, на яких розміщена якісна інформація, дозволяє здійснювати онлайн замовлення їжі з ресторану, при цьому підтримуючи оперативний зворотний зв'язок з клієнтами. Передбачається регулярний розвиток сайту за допомогою постійного просування системи з метою залучення більше потенційних клієнтів на ресурс, оновлення існуючої і додавання нової інформації, пропозиції програм лояльності, знижок, акцій.

On the basis of modern mechanisms, in-use for development of web-appendixes: Bitrix framework, programming of PHP language, database MYSQL, instrument of phpmyadmin, server of Apache, language of hypertext markup Language HTML, cascade tables of styles of CSS and scripting language programming Javascript, a web-site is created for a restaurant. This web-product has a carefully thought out structure of pages which high-quality information is placed on, allows to carry out on-line order of meal from a restaurant, here supporting an operative feed-back with clients. Regular development of site is assumed by means of permanent advancement of the system with the purpose of bringing in more target audiences are on a resource, updates of existing and additions new information, suggestions of the programs of loyalty, discounts, actions.

Ольховская О. Л.

Лихович Р. А.

канд. экон. наук., доц. ДГМА
olkhovska.ol@gmail.com

студент ДГМА

ДГМА – Донбасская государственная машиностроительная академия, г. Краматорск.

УДК 004.43

Ольховская О. Л., Лихович Р. А.

РАЗРАБОТКА WEB-САЙТА ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

Влияние глобальной компьютерной сети Internet на современный мир не имеет исторических аналогов. Его сегодняшний день – это начало эпохи электронного проникновения во все сферы человеческой жизни, это нечто большее, чем просто маркетинговая кампания, это основа новой философии и новой деловой стратегии.

Вполне логично предположить, что и с точки зрения рекламы продукции или услуги Internet – наиболее значимый ресурс. Большинство современных людей пользуются Internet, как наиболее доступным источником информации.

Сегодня в Украине доставка еды на дом с каждым днем становится также все более популярной услугой в интернете. Каждая уважаемая компания, занимающаяся доставкой еды на дом, просто обязана предоставить потенциальному покупателю возможность посмотреть те блюда, которые, в случае заказа, привезут покупателю на дом. Очень важна и возможность оформить заказ на доставку еды через сайт – этот способ набирает популярность, так как покупатель может оперативно поменять свой заказ, увеличить, или уменьшить количество заказываемых им блюд и определить стоимость в процессе заказа. Следовательно, только комфортный для клиента сайт станет не просто информационным ресурсом, а настоящим инструментом продаж.

Создание Web-сайтов является одной из важнейших технологий разработки ресурсов Internet. Хороший сайт, вбирая в себя всю полезную информацию, является лучшей визитной карточкой и коммерческой фирмы и, особенно, учреждения общественного питания, работая на них в любое время суток.

На сегодняшний день существует достаточно большое количество программных инструментов для создания web-приложений. Все они обладают рядом преимуществ и недостатков [1–7].

Цель статьи – разработка web-сайта для ресторана.

Следовательно, на основе проведенного анализа современных механизмов, применяемых для разработки веб-приложений, было принято решение использовать следующее программное обеспечение для реализации данного проекта: Vitrix framework, язык программирования PHP, базы данных MySQL, инструмент phpmyadmin, сервер Apache, язык гипертекстовой разметки HTML, каскадные таблицы стилей CSS и скриптовый язык программирования JavaScript. Функционал интернет-сайта для формирования заказов еды следующий:

1. Система регистрации/авторизации.
2. Система «Личный кабинет».
3. Система просмотра блюд.
4. Система просмотра новинок и лидеров.
5. Система добавления блюд в корзину.
6. Система формирования заказа и отправки заказа на сервер.
7. Система поиска блюд.
8. Детальная карточка блюда.
9. Система отзывов.
10. Форма обратной связи.
11. Административная панель.
12. Заказы.
13. Контент.

Для каждой системы используется соответствующий компонент фреймворка Vitrix. Подробная информация по каждой из созданных систем функционала:

1. Система регистрации (рис. 1, а) и авторизации (рис. 1, б). Позволяет пользователю зарегистрироваться на сайте или если пользователь уже зарегистрирован, то позволяет ему войти в систему. Данная система необходима для того, чтобы пользователь мог совершать формирование заказов и отправлять их на сервер.

Регистрация

Регистрация

Имя:

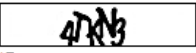
Фамилия:

*Логин (мин. 3 символа):

*Пароль:

*Подтверждение пароля:

*E-Mail:

Защита от автоматической регистрации


*Введите слово на картинке:

Пароль должен быть не менее 6 символов длиной.

*Обязательные поля

а

Войти на сайт

Логин:

Пароль:

Запомнить меня [Забыли пароль?](#)

б

Рис. 1. Система регистрации:

а – форма регистрации на сайте; б – форма авторизации на сайте

2. Система «Личный кабинет» (рис. 2). Служит для хранения данных о пользователе. С помощью данной системы клиент сайта может следить за состоянием своих заказов, просматривать историю заказов (рис. 3, а), а также редактировать свои личные данные (адрес, телефон, пароль и т. д.) (рис. 3, б).

Персональный раздел

В личном кабинете Вы можете проверить текущее состояние корзины, ход выполнения Ваших заказов, просмотреть или изменить личную информацию.

Личная информация

[Изменить регистрационные данные](#)

Заказы

[Ознакомиться с состоянием заказов](#)

[Посмотреть содержимое корзины](#)

[Посмотреть историю заказов](#)

Рис. 2. Личный кабинет

Мои заказы

[Посмотреть историю заказов](#)

Заказы в статусе "Отправлен, ожидается получение"

Заказ принят, но пока не обрабатывается.

Заказ № 12 от 02.06.2014 17:06:08
Сумма: 50 грн. (не оплачен) Способ оплаты: Наличные курьеру
Статус: Отправлен, ожидается получение от 02.06.2014 17:06:08

Состав заказа:

Суп Харчо	2 шт
---------------------------	------

[Подробнее](#) [Повторить заказ](#) [Отменить заказ](#)

Заказ № 11 от 02.06.2014 16:45:19
Сумма: 139 грн. (не оплачен) Способ оплаты: Наличные курьеру
Статус: Отправлен, ожидается получение от 02.06.2014 16:45:19

Состав заказа:

Белая рыба	1 шт
Борщ московский	2 м
Борщ с грибами	1 шт
Картофельное пюре	2 шт

[Подробнее](#) [Повторить заказ](#) [Отменить заказ](#)

Чтобы просмотреть состав заказа, щелкните на его номере.

Если Вы обнаружили неточности в этом списке, пожалуйста, напишите в отдел по работе с клиентами.

Профиль пользователя

Личные данные

Имя

Фамилия

Отчество

Пароль

Новый пароль

Подтверждение пароля

[Сохранить настройки профиля](#)

а

б

Рис. 3. Работа в личном кабинете:

а – заказы пользователя; б – изменение личных данных пользователя

3. Система просмотра блюд по категориям. Система служит для упрощения пользователю поиска блюд. Все блюда разделены на основные категории (из которых состоит основное меню сайта) и некоторые категории разделяются на подкатегории (рис. 4).

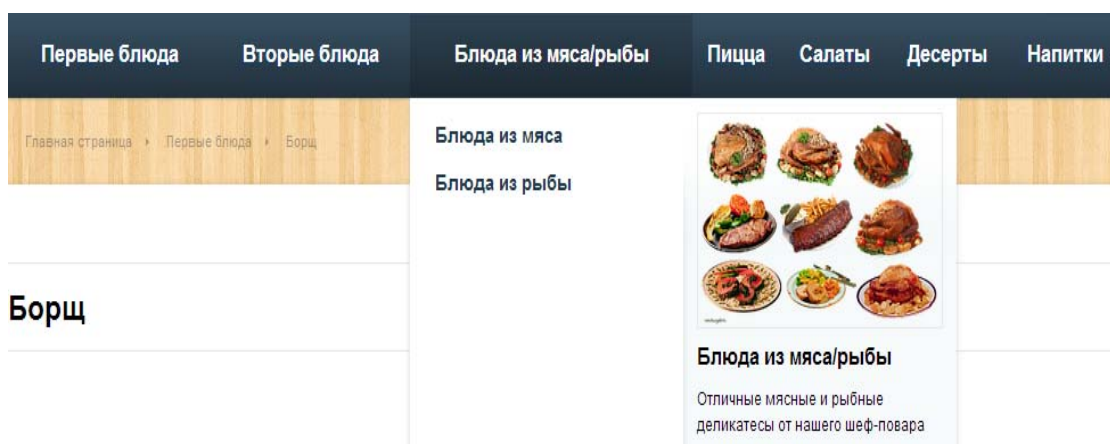


Рис. 4. Основное меню сайта (категории и подкатегории блюд)

4. Система просмотра новинок и лидера продаж. Позволяет видеть клиенту, какие из блюд являются новинками (рис. 5), а какие являются лидерами продаж (рис. 6). Присутствует только на главной странице и позволяет пользователю перелистывать блюда в качестве слайдера. Статус «новинка» или «лидер» устанавливает администратор.

Новинки блюд



Рис. 5. Новинки блюд

Лучшие блюда



Рис. 6. Лидеры заказов

5. Система добавления блюда в корзину. Позволяет клиенту добавлять понравившиеся блюда в корзину. Для этого пользователю достаточно навести курсор на понравившиеся ему блюда, выбрать, в каком количестве нужно сделать заказ и нажать кнопку заказать (рис. 7, а). После появится окно с сообщением о том, что товар добавлен в корзину (рис. 7, б). По кнопке «Перейти в корзину» клиент будет перенаправлен на страницу с корзиной (рис. 8). В корзине пользователь просматривает блюда для заказа, может изменять их количество, удалять блюда или отложить блюда на другой заказ. Если количество блюда были изменены, то клиенту необходимо нажать кнопку «Пересчитать». Также клиент видит стоимость всего заказа без доставки. При нажатии на кнопку «Оформить заказ» клиент будет перенаправлен на следующую систему.

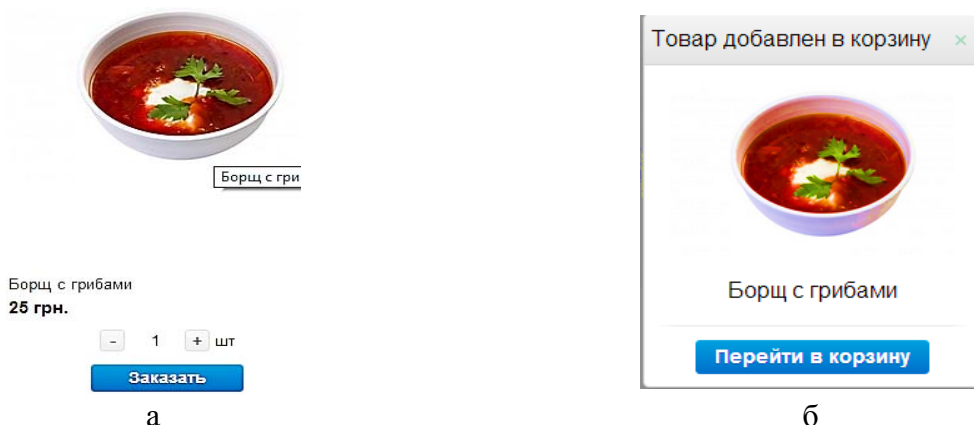


Рис. 7. Система добавления блюда в корзину: а – наведение курсора на блюдо; б – окно с сообщением о добавление блюда в корзину

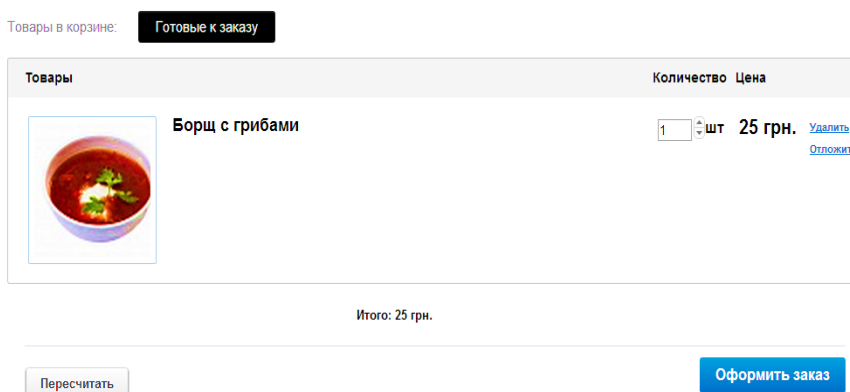


Рис. 8. Страница корзины

6. Система формирования заказа и отправки его на сервер. Позволяет клиенту просмотреть блюда в заказе, информацию о себе, общую сумму заказа, включая доставку (рис. 9), оставить комментарий к заказу (по желанию) и отправить заказ на сервер к администратору, нажав на кнопку «Оформить заказ». После чего клиент получит сообщение об отправке заказа (рис. 10).

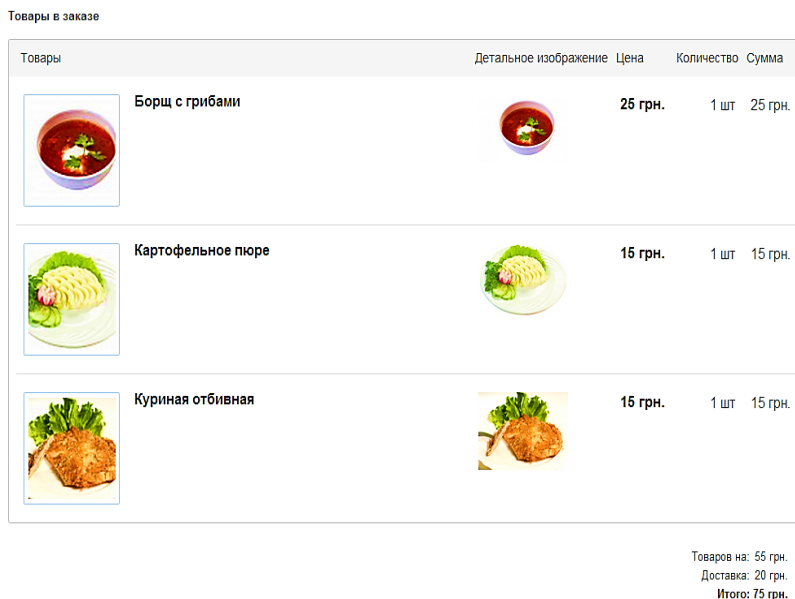


Рис. 9. Товары в заказе

Оформление заказа

Заказ сформирован

Ваш заказ №13 от 03.06.2014 16:55:49 успешно создан.

Вы можете следить за выполнением своего заказа в [Персональном разделе сайта](#). Обратите внимание, что для входа в этот раздел вам необходимо будет ввести логин и пароль пользователя сайта.

Рис. 10. Сообщение об удачно сформированном заказе

7. Система поиска блюд. Позволяет клиенту найти блюдо, введя название. Это облегчит поиск блюд, но при условии, что наименование будет введено правильно. Ниже строки будут выводиться возможные варианты поиска блюд, при введении символов (рис. 11). При нажатии на кнопку поиска – появится страница с результатами.

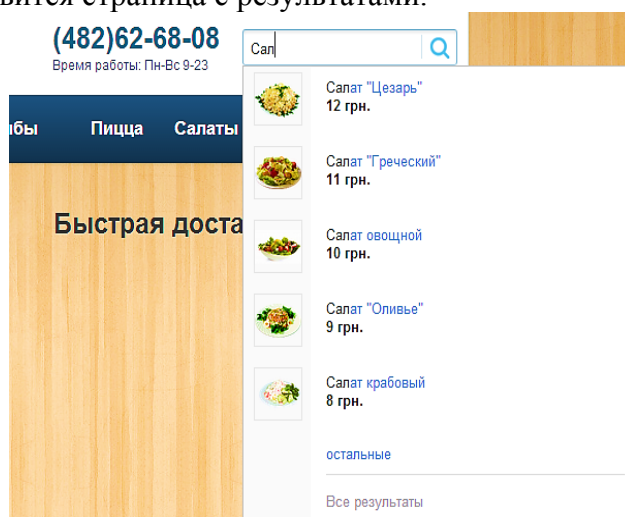


Рис. 11. Введение блюда в строку поиска

8. Детальная карточка блюда. Позволяет просматривать информацию о составе блюда, его цене. Пользователь также может поставить оценку данному блюду (рис. 12).

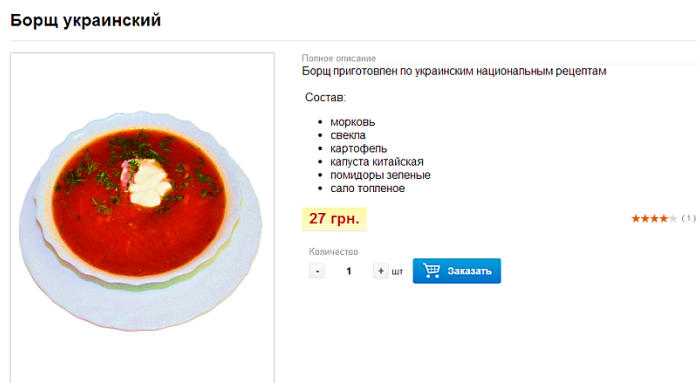


Рис. 12. Детальная карточка блюда

9. Система отзывов. Позволяет оставлять отзывы о блюдах всем пользователям (рис. 13, а). Если пользователь не будет авторизован, то ему придется ввести «капчу», чтобы подтвердить, что он не робот (рис. 13, б).

Роман Лихович 03.06.2014 18:20:53

Борщ очень хороший!!!
 Ответить | Ссылка | Редактировать

В I U [иконки] [эмодзи]

Очень!

Отправить

Ваше имя* E-mail

Иван Иванов ivanov1232@mail.ru

В I U [иконки] [эмодзи]

Борщик не очень! Мама готовит лучше!

Код подтверждения (символы на картинке)*

ns62s

NS62S

Отправить

Роман Лихович 03.06.2014 18:20:53

Борщ очень хороший!!!
 Ответить | Ссылка

а

б

Рис. 13. Система отзывов:

а – оставление отзывов авторизованными пользователями; б – оставление отзывов не авторизованными пользователями

10. Форма обратной связи. Позволяет отправлять сообщения администраторам сайта. Это могут делать как авторизованные так и не авторизованные пользователи. Для пользователей, которые не вошли в систему, предусмотрена защита «капча» и необходимо будет ввести данные о себе.

11. Административная панель. Появляется только для администраторов сайта. Предоставляет инструменты для администрирования: изменения страницы, режим правки, изменение элементов на странице.

12. Заказы. Элемент в панели администрирования, который выводит информацию о текущих заказах (рис. 14). Администратор просматривает информацию о: заказе (рис. 15, а), клиенте (рис. 15, б), комментариях (рис. 15, в), составе заказа (рис. 16), связывается с клиентом по телефону и выставляет статус для данного заказа.

13. Контент. Элемент в панели администрирования. Здесь находятся все блюда. Они разбиты на категории и подкатегории (рис. 16).

	Дата создания	ID	Покупатель	Статус	Оплачен	Доставка разреш.	Отменен	Отгружен	Проблема с заказом	Сумма	Позиции
<input type="checkbox"/>	03.06.2014 16:55:49	№13	[3] Роман Лихович	Принят, формируется к отправке	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	75.00 грн.	[317] Борщ с грибами (1.00 шт) [318] Картофельное пюре (1.00 шт) [344] Куриная отбивная (1.00 шт)

Для всех [иконки] - действия -

Рис. 14. Список заказов




Заказ		Покупатель	
Номер заказа: 13		Логин: liker912	
Создан: 03.06.2014 16:55:49		Тип плательщика: Клиент	
Последнее изменение: 03.06.2014 17:48:15		Личные данные	
Статус: Принят, формируется к отправке <input type="button" value="Сохранить"/>		Ф.И.О.: Лихович Роман	
Дата изменения статуса: 03.06.2014 17:48:15 Роман Лихович		Е-Mail: liker912@mail.ru	
<input type="button" value="Отменить заказ"/>		Телефон: 099-49-59-129	
		Данные для доставки	
		Индекс: 84182	
		Местоположение: Украина - Одесска обл - Одеса	
		Адрес доставки: ул. Дерибасовская, д. 56. кв.50	

а

б

Комментарий
Покупатель: Уважаемый администратор. Пожалуйста выполните мой заказ к 20.00 сегодняшнего дня.
Комментарий менеджера: Добавить комментарий

в

Состав заказа							
№	Изображение	Название	Количество	Остаток	Свойства	Цена	Сумма
1		Борщ с грибами	1.00 шт	-2		25.00 грн. <small>Розничная цена</small>	25.00 грн.
2		Картофельное пюре	1.00 шт	-3		15.00 грн. <small>Розничная цена</small>	15.00 грн.
3		Куриная отбивная	1.00 шт	-1		15.00 грн. <small>Розничная цена</small>	15.00 грн.
Предложите покупателю							
						Общая стоимость товаров	55.00 грн.
						Стоимость товаров с учётом скидок и наценок	55.00 грн.
						Доставка	20.00 грн.
						Итого	75.00 грн.

г

Рис. 15. Работа администратора с заказом:

а – информация о заказе; б – информация о клиенте; в – комментарии к заказу; г – состав заказа

	Тип товара	Название	Активность	Сорт.	Дата изм.	ID
<input type="checkbox"/>	≡	Блюда из мяса/рыбы	Да	200	27.05.2014 04:37:09	8
<input type="checkbox"/>	≡	Десерты	Да	500	27.05.2014 04:16:22	11
<input type="checkbox"/>	≡	Вторые блюда	Да	100	26.05.2014 01:51:59	7
<input type="checkbox"/>	≡	Первые блюда	Да	50	25.05.2014 11:30:16	1
<input type="checkbox"/>	≡	Напитки	Да	700	23.05.2014 01:33:51	12
<input type="checkbox"/>	≡	Салаты	Да	400	17.05.2014 19:17:28	10
<input type="checkbox"/>	≡	Пицца	Да	300	17.05.2014 18:42:01	9

Для всех - действия -

Рис. 16. Вкладка «Контент» категории блюд

Из элемента «Контент» можно добавлять блюда, редактировать существующие блюда и удалять блюда. Также можно присваивать блюду статус новинка или лидер продаж (рис. 17).

Название:

Символьный код:

Сортировка:

Значения свойств:

Заголовок окна браузера:

Ключевые слова:

Мета-описание:

Новинка:

Лидер продаж:

Спецпредложение:


Картинки галереи: 

Рис. 17. Редактирование блюда

Таким образом, используя набор стандартных компонентов Bitrix framework, был создан web-сайт для ресторана. Данный web-проект позволяет пользователям просматривать блюда, формировать заказы, оставлять комментарии, просматривать историю своих заказов. Администраторы с помощью сайта могут добавлять и изменять информацию, а также следить за поступающими заказами, связываться с клиентами и устанавливать статус заказа. Внедрение данного web-ресурса позволит увеличить прибыль ресторана за счет круглосуточной работы и увеличения количества клиентов.

Проведенное тестирование разработанного интернет-сайта показало его эффективность, которая заключается в следующем:

1. Грамотное юзабилити: привлекательный дизайн; удобное перемещение по страницам сайта (вся нужная клиенту информация доступна и размещена на видных местах).

2. Качественные фотографии.

На страницах веб-проекта размещены «вкусные» картинки с едой, которую предлагает ресторан. Так как оценка ресторана потенциальными клиентами осуществляется именно по фотографиям.

3. Меню заведения.

Представлено «аппетитное» меню с фотографиями блюд, составом, а также ценами.

4. Возможность заказа еды онлайн.

Предоставляется возможность посетителю сайта осуществить онлайн-заказ еды при помощи системы формирования заказа всего за считанные минуты.

5. Оперативная обратная связь.

Быстрая связь с клиентом сразу после оформления заявки на доставку.

ВЫВОДЫ

Разработан web-сайт для ресторана, который соответствует всем канонам юзабилити, а именно имеет продуманную структуру страниц, на которых размещена качественная информация (это фотографии блюд и понятное меню). Предлагаемый web-продукт позволяет осуществлять онлайн заказ еды из ресторана, при этом поддерживая оперативную обратную связь с клиентами. Также предполагается регулярное развитие сайта посредством постоянного продвижения системы с целью привлечения больше потенциальных клиентов на ресурс, обновления существующей и добавления новой информации, предложения программ лояльности, скидок, акций.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Никсон Р. *Динамические сайты на PHP* / Р. Никсон – СПб. : Питер 2012. – 546 с.
2. Дюбуа П. *MySQL сборник рецептов* / П. Дюбуа Р.С. – М.: Издательство Символ Плюс 2011. – 1056 с.
3. *phpMyAdmin* [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://php-myadmin.ru>.
4. Уэйнрайт П. *Apache для профессионалов* / П. Уэйнрайт – М. : Издательство Питер 2012. – 474 с.
5. Дронов В. И. *HTML5* / В. И. Дронов. – Издательство Питер, 2010. – 319 с.
6. Шмитт К. *CSS рецепты программирования* / К. Шмитт. – СПб. : Издательство BHV – СПб, 2008. – 652 с.
7. Телепин Я. Н. *JavaScript* / Я. Н. Телепин. – М. : БЕК, – 2010. – 688 с.